

Indicateurs de résultats - Année 2024/2025 - Projection pour 2025-2026

Intitulé de la certification et/ou du diplôme d'État		Nombre d'étudiants présentés	APPRENTISSAGE						
			Taux de réussite	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon	Taux de rupture des contrats d'apprentissage	Taux d'insertion global dans l'emploi	Taux d'insertion dans le métier visé	Taux de satisfaction
Titres de Niveau 5	BTS NDRC (Négociation Digitalisation de la Relation Client)	18	62%	60%	0%	0%	80%	90%	88% très satisfait
	BTS MCO (Management Commercial Opérationnel)	16	85,7%	75%	0%	0%	90%	90%	90% très satisfait
	BTS SAM (Support à l'Action Managériale)	10	100%	90%	0%	0%	100%	100%	98% très satisfait
	BTS Communication	15	92,30%	90%	0%	0%	90%	90%	98% très satisfait
Titres de Niveau 6	Bachelor CMDE sur 3 ans		1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	
	Bachelor CRCRH		1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	
	Bachelor RDC	16	66,7%	70%	5%	0%	80%	80%	90% très satisfait
	Bachelor CPEB (Chef de Projet E-Business)	6	100%	70%	0%	0%	90%	90%	90% très satisfait
Titres de Niveau 7	Mastère MRW (Manager Option Retail Wholesale)	8	100%	0%	0%	0%	90%	90%	95% très satisfait
	Mastère MDC		1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026
	Mastère MA		1 ^{ère} session juin 2027	1 ^{ère} session juin 2027	1 ^{ère} session juin 2027	1 ^{ère} session juin 2027	1 ^{ère} session juin 2027	1 ^{ère} session juin 2027	1 ^{ère} session juin 2027
	Mastère ESTD		1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026	1 ^{ère} session juin 2026

INDICATEURS DE PERFORMANCES

INDICATEURS DE PERFORMANCES TITRE 40377-CHARGE DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

Taux d'insertion globale des titulaires	2021-92%	2022-88%
Taux d'insertion des titulaires dans les emplois viés	2021-62%	2022-68%
Taux moyen de réussite à l'examen	2021-94%	2022-97%
Taux moyen de présentation à l'examen pour toutes les personnes ayant initié ce parcours	2121-94%	2022-86%

INDICATEURS DE PERFORMANCES TITRE 37849- RESPONSABLE DEVELOPPEMEN COMMERCIL

Taux d'insertion globale des titulaires	21021-91%	2020-70%
Taux d'insertion des titulaires dans les emplois visé	2021-67%	2020-40%
Taux moyen de réussite à l'examen	2021-87%	2020-93%
Taux moyen de présentation à l'examen pour toutes les personnes ayant initié ce parcours	2021-90%	2020-78%