

MANAGER DE LA STRATEGIE MARKETING DIGITALE

Niv 7

Formation sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

SESSION 2026-2027

Le Manager de la stratégie du marketing digitale, conduit à une certification professionnelle, Enregistrée au niveau 7 du RNCP (Bac +5) sur décision de France Compétences du 27 mars 2024, délivrée par Ecole de Management Leonard de Vinci- Echéance de l'enregistrement au 27 mars 2029.

Code(s) NSF :310m : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion



Le(la) titulaire du titre **Manager de la stratégie du marketing digitale** élabore une stratégie marketing sur la base d'une analyse des données de marché. Afin d'assurer la mise en œuvre et la réussite de cette stratégie, il conçoit et pilote un projet de transformation digitale des processus d'entreprise en accord avec celle-ci. En tant que manager, il assure l'accompagnement du changement organisationnel auprès des parties prenantes du projet. Il analyse les résultats de la transformation digitale au plan concurrentiel, la rentabilité du projet ainsi que ses impacts sociaux et environnementaux.



Objectifs

- Analyse des données de marché et conception stratégique
- Conception d'un projet de transformation digitale en accord avec la stratégie marketing
- Planification et pilotage de la transformation digitale
- Accompagnement du changement par le management digital
- Analyse des résultats de la transformation digitale et capitalisation



Programme

- Bloc1 Analyser les données de marché en vue de concevoir une stratégie de marketing digitale
- Bloc2 Concevoir un projet de transformation digitale de l'entreprise en accord avec sa stratégie marketing
- Bloc3 Planifier et piloter la transformation digitale de l'entreprise en démarche projet
- Bloc 4 Accompagner le changement et les équipes opérationnelles par le management digital
- Bloc 5 Analyser les résultats de la transformation digitale et capitaliser sur l'expérience

Prérequis



EFRA – Ecole Française de l'Alternance - Etablissement d'Enseignement Supérieur
5 Rue de de Talleyrand 51100 REIMS – 29 rue des Quinze Vingts 10000 TROYES
Tél : 03.26.42.84.89– 03.25.76.66.73 Mail : Info@efra.fr www.efra.fr
Siret : 920 663 457 00 25 – NAF : 8542Z – RCS : 920 663 457 Reims

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 6 (EU) ou d'un diplôme équivalent ou disposer d'une expérience professionnelle dans le domaine d'au moins un an et d'un titre de niveau 5.



Débouchés

- ⇒ Marketing manager
- ⇒ Digital marketing manager
- ⇒ Expert consultant en marketing digital
- ⇒ Data analyst
- ⇒ Traffic manager
- ⇒ Technical manager marketing
- ⇒ Consultant marketing CRM
- ⇒ Directeur(rice) marketing multicanal



Durée de la formation, accès

- ⇒ 910 heures maxi en centre de formation/ CFA – 2 ans
- ⇒ 7 à 14 heures en CFA / semaine
- ⇒ Entrée possible de septembre à décembre (situation particulière nous contacter)



Modalité d'évaluation

- ⇒ Pendant la formation : évaluations pédagogiques régulières par bloc de compétences,
- ⇒ Evaluations professionnelles (avec votre tuteur en entreprise)
- ⇒ Evaluation finale : Dossier + oral



Bloc de compétences :



Qualités requises

- ⇒ Goût du challenge
- ⇒ Capacité à s'intégrer dans un groupe
- ⇒ Travailler en équipe et animer un groupe de travail
- ⇒ Autonomie
- ⇒ Capacité d'écoute ; sens de l'objectif



Méthodologie pédagogique

- ⇒ Cours magistraux
- ⇒ Cycle de conférences et prospectives
- ⇒ Création d'un événement
- ⇒ Workshop
- ⇒ Activités applicatives et démonstratives
- ⇒ Business Game



Accessibilité

- ⇒ Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap pour une présentation des mesures dédiées.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38827/>



Tarifs

- ⇒ Financement de la formation pour l'apprenant dans le cadre du contrat en alternance (apprentissage/ contrat de professionnalisation) : prise en charge de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.
- ⇒ EFRA s'engage au zéro reste à charge de la formation pour l'employeur.
- ⇒ Information pour l'apprenant : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/N11240>



Contacts : administratif@efra.fr
Véronique MOREAUX – v.moreaux@efra.fr
Ingrid GEAY – i.geay@efra.fr (référent handicap)