

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE CHARGE DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

Niv 6

Formation sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

SESSION 2025 - 2026

Le Chargé de marketing digital et e-commerce (CMDE), est une certification professionnelle enregistrée au RNCP Niveau 6 – code RNCP 40377

Certification professionnelle « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » enregistrée au niveau 6 du RNCP sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, délivrée par ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP - Échéance de l'enregistrement au 28 mars 2028 - Code NSF 310, 312 et 320. - RNCP 40377

"Certification accessible via le dispositif VAE" https://eimparis.com/vae/?gl=1*4pys97*up*MQ_*gs*MQ_&gclid=CjwKCAjwwLOBhB2EiwAx2e-3xhFfiNZ4FsF5-I0pLf7sJ3i2WJBFbTznNQu6Q2gOKce1NZjMwhjxoCM50QAvD_BwE



Le(la) titulaire de la certification Bachelor Chargé/e de marketing digital et e-commerce est un(e) professionnel(le) qui évolue dans un secteur dynamique et en constante évolution. Il(elle) répond aux besoins des entreprises dans le domaine du digital et du commerce, aussi bien en BtoB qu'en BtoC.

Le cœur du métier est celui de la publicité et de la communication sur internet, de la promotion d'une marque et de la fidélisation des clients. Les activités liées à la vente et au marketing sont également très représentées.



Objectifs

- ⇒ Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale,
- ⇒ Maîtriser les étapes de la conduite de projet dans les domaines du marketing, du Business, de la communication et du digital
- ⇒ Créer, mettre en place des événements



Programme

- ⇒ Bloc1 : Définir la stratégie marketing digital et e-commerce d'un organisme
- ⇒ Bloc2 : Produire et gérer des supports numériques
- ⇒ Création de supports de communication multimédia
- ⇒ E-conception (Conception de site CMS « vitrine » ou « marchand »)

- ⇒ Bloc3 : Piloter la stratégie marketing digital et de vente en ligne dans une démarche RSE
- ⇒ Suivi opérationnel de la performance des actions marketing et communication
- ⇒ Compétences transverses (Anglais, logiciels de présentation et de création, Management)
- ⇒ Adobe photoshop /Illustrator /première Pro
- ⇒ Wordpress

Prérequis

Diplôme ou titre professionnel validé – Titre Niveau 5 validé
Conditions particulières, nous consulter.



Débouchés

- ⇒ Community Manager
- ⇒ Chef de projet Web
- ⇒ Account Manager
- ⇒ Responsable de communication digitale
- ⇒ Chef de projet e-marketing
- ⇒ Responsable Webmarketing



Durée de la formation, accès

- ⇒ 455 heures en centre de formation/ CFA – 1 an
- ⇒ 7 à 14 heures en CFA / semaine
- ⇒ Entrée possible de septembre à décembre (situation particulière nous contacter)



Modalités d'évaluation

- ⇒ Pendant la formation : évaluations pédagogiques régulières par bloc de compétences,
- ⇒ Evaluations professionnelles (avec votre tuteur en entreprise)
- ⇒ Evaluation finale : Dossier + soutenance orale



Bloc de compétences

Présentation des blocs de compétences Bachelor chargé de marketing digital et e-commerce

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40377>



Tarifs

Financement de la formation pour l'apprenant dans le cadre du contrat en alternance (apprentissage/ contrat de professionnalisation) : prise en charge de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

EFRA s'engage au zéro reste à charge de la formation pour l'employeur.

Information pour l'apprenant : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/N11240>



Contacts :

Véronique MOREAUX – v.moreaux@efra.fr

Ingrid GEAY – [\(référent handicap\)](mailto:i.geay@efra.fr)



Qualités requises

- ⇒ Goût du challenge
- ⇒ Capacité à s'intégrer dans un groupe
- ⇒aisance à l'orale / réserve de confidentialité
- ⇒ Autonomie
- ⇒ Capacité d'écoute ; sens de l'objectif



Méthodologie pédagogique

- ⇒ Cours magistraux
- ⇒ Activités applicatives et démonstratives spécifiques aux blocs de compétences
- ⇒ Business games



Poursuite d'études

- ⇒ Master(e) dans les domaines de la communication, du Marketing Business Développement, du commerce France ou international, du E-marketing, communication, événementielle



Accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap pour une présentation des mesures dédiées.