

Le **BTS Communication** (COM), est un diplôme délivré par l'Education Nationale qui se réalise en deux ans. Enregistré au RNCP Niveau 5 (Bac +2) – code RNCP 37198



Le/la titulaire du BTS COM **conçoit et met en œuvre des opérations de communication** qui peuvent revêtir un caractère publicitaire, événementiel ou relationnel dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Il/elle collabore à la création des formes et contenus de communication qu'elle soit interne ou externe, dans le cadre de la **stratégie** fixée par la direction.



#### Objectifs

- ⇒ Mettre en œuvre des projets de communication et en assurer le suivi
- ⇒ Coordonner, planifier et contrôler les différentes tâches de communication
- ⇒ Déterminer le budget et en assurer le suivi
- ⇒ Veiller au respect de la qualité et de la déontologie particulière à la profession
- ⇒ Mettre en place une veille permanente (stratégique et opérationnelle)



#### Programme

Langue vivante 1 : Anglais  
Culture économique, juridique et managériale  
Ateliers de production  
Ateliers de communication  
Culture de la communication  
Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes  
Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication  
Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication  
Logiciels ADOBE : Photoshop, Indesign, Premier

#### Prérequis

Baccalauréat général ou professionnel ou technologique validé – Titre Niveau 4 validé  
Conditions particulières liées à l'expérience professionnelle, nous consulter (VAE)



### Débouchés

- ⇒ Chargé(e) de communication
- ⇒ Chef(fe) de publicité ou assistant(e) de publicité
- ⇒ Concepteur/ rédacteur
- ⇒ Chef(fe) de projet événementiel
- ⇒ Média planner ou Wedding planner
- ⇒ Attaché(e) de presse



### Durée de la formation, accès

- ⇒ 1350 heures maxi en centre de formation/ CFA – 2 ans
- ⇒ 7 à 14 heures en CFA / semaine
- ⇒ Entrée possible de septembre à décembre (situation particulière nous contacter)



### Modalités d'évaluation

- ⇒ Pendant la formation : évaluations régulières dans chaque matières et bilan semestriel nécessaire à l'élaboration du livret scolaire
- ⇒ Pour la validation du diplôme : examen final avec la présentation aux épreuves ponctuelles écrites, orales et pratiques au terme du parcours du BTS



### Bloc de compétences

Présentation des blocs de compétences du BTS

Communication :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37198/>



### Tarifs

Financement de la formation pour l'apprenant dans le cadre du contrat en alternance (apprentissage/ contrat de professionnalisation) : prise en charge de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

EFRA s'engage au zéro reste à charge de la formation pour l'employeur

Information pour l'apprenant : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/N11240>



### Contacts :

**Véronique MOREAUX – [v.moreaux@efra.fr](mailto:v.moreaux@efra.fr)**

**Ingrid GEAY – [i.geay@efra.fr](mailto:i.geay@efra.fr) (réfèrent handicap)**



### Qualités requises

- ⇒ Goût du challenge
- ⇒ Capacité à s'intégrer dans un groupe
- ⇒ Aisance à l'orale / réserve de confidentialité
- ⇒ Autonomie
- ⇒ Capacité d'écoute ; sens de l'objectif



### Méthodologie pédagogique

- ⇒ Cours magistraux
- ⇒ Mise en situation par des jeux de rôles basés sur l'environnement de travail et l'utilisation des outils numériques et digitaux
- ⇒ Activités applicatives et démonstratives
- ⇒ Jeux de rôles filmés en langues étrangères



### Poursuite d'études

- ⇒ Licence professionnelle ou Bachelor dans les domaines de la communication, du Marketing Business Développement, du commerce France ou international, du E-marketing, communication événementielle



### Accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap pour une présentation des mesures dédiées.