

**MASTERE Expert en communication  
et transformation digitale  
Niv 7**

**Formation sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation**

**SESSION 2024-2025**

**Le Mastère Expert en communication et transformation digitale**, est une certification professionnelle, Enregistrée France Compétence- Reconnu par l'État- Code RNCP Niveau 7 (Bac +5) – Code RNCP 36905

Certification professionnelle enregistrée pour 3 ans au RNCP (Fiche RNCP36905) sur décision du directeur de France Compétence en date du 29/09/2022, au niveau de qualification 7, avec les codes NSF 312, 320, 326 sous l'intitulé « Expert en stratégie et transformation digitale » avec effet jusqu'au 29/09/2025, délivrée par IEF21 l'organisme certificateur. Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès



Le(la) titulaire du **Mastère Expert en communication et transformation digitale** occupe dorénavant une place centrale puisqu'il permet à l'entreprise de développer sa notoriété sur les canaux digitaux et ainsi conquérir de nouveaux utilisateurs/clients.

Il est amené à piloter des équipes mixtes, rassemblant profils commerciaux et marketing, en vue de prospecter, transformer les prospects en client et fidéliser ces derniers.

Il(elle) possède une **vision stratégique de l'entreprise et de son environnement**, tout en possédant les capacités à assumer la responsabilité de mener des projets en se situant dans l'opérationnel.

**L'optimisation de la communication** de l'organisation, en passant par l'analyse des besoins des utilisateurs ou encore le développement d'une solution digitale (application, plateforme e-business), l'Expert en stratégie et transformation digitale est à la base de tous les projets stratégiques d'innovation et de transformation digitale.

Il est capable de prendre en main rapidement l'environnement dans lequel il évolue, tant sur l'implantation de l'entreprise (atouts économiques, concurrence, etc.) que sur les segments de marché sur lesquels elle est présente et les produits et/ou services proposés.

Il(elle) peut aussi bien travailler au sein de petites entreprises, notamment dans des startups ou également en tant qu'entrepreneur, que dans de grands groupes nationaux ou internationaux.

Il(elle) est un(e) véritable **entrepreneur, responsable** du développement tant au niveau **marketing que de la communication**.



## Objectifs

Définir les axes stratégiques de marketing en se basant sur le positionnement de la structure afin de bâtir une politique webmarketing et de communication innovante, inclusive et responsable. Définir une identité visuelle et éditoriale en s'appuyant sur la stratégie d'e-influence et d'e-réputation élaborée en amont et prenant en compte l'accessibilité, afin d'accroître la notoriété du produit, du service ou de l'organisation

Anticiper les enjeux internes et externes en y répondant par des décisions pertinentes et adaptées.

Mettre en place des technologies d'innovation et de disruption relatives au projet défini en se basant notamment sur la politique RSE de la structure afin de déployer le plan de transformation digitale



## Programme

Elaborer une **stratégie innovante et inclusive** en matière de marketing digitale et communication d'une organisation

**Pilotage du développement** d'une stratégie de marketing digital, de l'élaboration au suivi.

Stratégie marketing et médiaplanning

Gestion d'entreprise

Pilotage de performance (KPIs)

Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale

Conception d'un site web

UX Design – Photoshop – Illustrator

Définition du parcours utilisateur adapté au produit ou service et à la politique globale en **matière de RSE**

Social media marketing & community

Business English

## Prérequis

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 6 (BAC +3 ) et/ou avoir validé trois années d'enseignement supérieur (180 ECTS) - Conditions particulières, nous consulter.



## Débouchés

- ⇒ Directeur marketing / communication / webmarketing
- ⇒ Chef de projet digital / webmarketing
- ⇒ Leader expérience client
- ⇒ Chef de projet marketing et communication digitale
- ⇒ Chef de projet trade marketing
- ⇒ Expert webmarketing
- ⇒ Consultant marketing CRM
- ⇒ Directeur(rice) marketing multicanal et événementiel,



## Qualités requises

- ⇒ Goût du challenge
- ⇒ Capacité à s'intégrer dans un groupe
- ⇒ Travailler en équipe et animer un groupe de travail
- ⇒ Autonomie
- ⇒ Capacité d'écoute ; sens de l'objectif



## Durée de la formation, accès

- ⇒ 910 heures maxi en centre de formation/ CFA – 2 ans
- ⇒ 7 à 14 heures en CFA / semaine
- ⇒ Entrée possible de septembre à décembre (situation particulière nous contacter)



## Méthodologie pédagogique

- ⇒ Cours magistraux
- ⇒ Cycle de conférences et prospectives
- ⇒ Création d'un événement
- ⇒ Workshop
- ⇒ Activités applicatives et démonstratives
- ⇒ Business Game



## Modalité d'évaluation

- ⇒ Pendant la formation : évaluations pédagogiques régulières par bloc de compétences,
- ⇒ Evaluations professionnelles (avec votre tuteur en entreprise)
- ⇒ Evaluation finale : Dossier + oral



## Accessibilité

- ⇒ Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap pour une présentation des mesures dédiées.



## Bloc de compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36905/>



## Tarifs

- ⇒ Financement de la formation pour l'apprenant dans le cadre du contrat en alternance (apprentissage/ contrat de professionnalisation) : prise en charge de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.
- ⇒ EFRA s'engage au zéro reste à charge de la formation pour l'employeur.
- ⇒ Information pour l'apprenant : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/N11240>



**Contacts :** [administratif@efra.fr](mailto:administratif@efra.fr)  
Véronique MOREAUX – [v.moreaux@efra.fr](mailto:v.moreaux@efra.fr)  
Ingrid GEAY – [i.geay@efra.fr](mailto:i.geay@efra.fr) (référent handicap)