

BACHELOR CHEF DE PROJET E-BUSINESS

Spécialisation possible : Commercialisation vins, bières, spiritueux

Description de l'offre de formation
Période de validité : Promo 2023 – 2024

Le programme de formation permet la préparation de la certification professionnelle «Chef de projet e-business» enregistré au RNCP au niveau 6. (Bac +3) Code diplôme : 26X32005 – Code RNCP 34340

Présentation :

Le titulaire du titre « Chef/fe de projet E-business » évolue dans un secteur dynamique et en constante évolution. Ce titre répond aux besoins des entreprises dans le domaine du digital et du commerce, aussi bien en BtC que en BtB.

Le coeur du métier est celui de la publicité et de la communication sur internet, de la promotion d'une marque et de la fidélisation des clients. Les activités liées à la vente et au marketing sont également très représenté.

Le chef de projet E-Business peut exercer les métiers suivants :

- Account Manager
- Community Manager
- Chef de projet Web
- Responsable de communication digitale
- Chef de projet mobile Business Development
- Chef de projet E-marketing
- Responsable Webmarketing.

Le métier s'exerce dans des contextes fort différents, dans des entreprises de tailles et de statuts variés (Grandes entreprises, PME, Secteur public, privé, associatif etc ...)



Pré-requis :

Le cursus préparant à la Certification professionnelle « Chef de Projet E-Business » (CPEB) s'adresse aux apprenants titulaires d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 5 (Bac + 2) BTS (MUC, NRC, SIO ...) ou DUT (Information-Communication, Informatique, Techniques de commercialisation). Concernant la VAE, aucun diplôme n'est obligatoire ; le Livret I fait l'objet d'une analyse approfondie. (Conditions particulières liées à l'expérience professionnelle, nous consulter)

Objectifs :

Maîtriser les étapes de la conduite de projet dans les domaines du Marketing, du Business, de la communication et du digital.

La formation diplômante « chef /fe de projet E-Business » a pour objectif de vous former à : la mise en œuvre d'actions marketing ,la réalisation d'une veille stratégique et commerciale, la réalisation de campagne de promotion digitale, la création d'événements, création et animation d'un site internet (marchand ou vitrine)...

Le programme :

UE1 – E-Marketing	119 H
Bloc de compétence 3 : Mettre en œuvre le marketing digital	
1.1 Webmarketing	63h
1.2 Acquisition	42h
Préparation épreuve	14h
UE2 – E-Communication	126 H
Bloc de compétence 2 : Mettre en œuvre une communication digitale	
2.1 Communication Digitale	49h
2.2 Communication Publique	28h
2.3 Cadre légal	35h
Préparation épreuve	14h
UE3 – E-Conception	147 H
Bloc de compétence 1 : Conception de sites CMS « vitrine » ou « marchand »	
3.1 E-Commerce	35h
3.2 Site E-Commerce	28h
3.3 Projet CMS	70h
Préparation épreuve	14h
UE4 – Compétences transverses	63 H
4.1 Cohésion de groupe	7h
4.2 Logiciel de présentation (Type PowerPoint)	7h
4.3 Anglais*	49h
TOTAL	455 H

Anglais* afin d'acquérir les aptitudes linguistiques nécessaires pour communiquer avec efficacité dans un milieu professionnel. Passage du TOEIC Obligatoire.

Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34340/>



Ecole Française de l'Alternance

Modalités d'évaluations :

Evaluations pédagogiques, avec une ou plusieurs épreuves spécifiques par Bloc de compétences, sont organisées durant le cycle de formation, et les grilles d'évaluation sont complétées avec justification par l'examineur.

Evaluation professionnelle, complétée avec justification par le tuteur d'entreprise à l'issue de la mise en situation de travail (Alternance ou stage). Dépôt du Dossier du Grand Oral par l'apprenant (support PPT destiné au Jury du Grand Oral). Ce dossier est obligatoire. Grand Oral, devant un jury présidé par un représentant du certificateur, à l'occasion duquel le candidat justifie l'acquisition des compétences de chaque bloc

Nombre mini/maxi de participant : 10 à 20 Apprenants / groupe

Gratuité de la formation pour l'apprenant dans le cadre du contrat d'apprentissage.

Prise en charge de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil (selon les accords de branches professionnelles validés par France COMPETENCE)

Accessibilité :

Si vous êtes en situation de handicap contactez notre référent handicap pour une présentation des mesures dédiées (accessibilité, adaptabilité des moyens pédagogiques)

Lieu :

EFRA – Ecole Française de l'Alternance

26-28 Rue Buirette – 51100 REIMS

TÉL : 03 26 07 22 50

E-MAIL : info@efra.fr



Durée de la formation :

Le programme de formation à la certification de « Chef de Projet E-Business » avec ou sans la spécialisation « commercialisation vins, bières et spiritueux », est suivi de préférence en formation en alternance. Dans le cas d'une préparation de la certification en formation initiale, un stage d'un minimum de trois mois (60 jours) en entreprise est exigé. La formation compte 455 heures (base 7h de cours/jour) d'enseignements sur 8 à 10 mois, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain.

Entrée possible de septembre à décembre (sous condition de la signature d'un contrat d'apprentissage)- Situation particulière nous contacter.

Chef de projet e-business. Certification professionnelle enregistrée pour cinq ans au Répertoire National des Certifications Professionnelles (N° de Fiche RNCP34340) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la certification professionnelle du 16 décembre 2019, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320m, sous l'intitulé Chef de projet e-business, avec effet jusqu'au 16 décembre 2024, délivrée par EIMP, l'organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif de VAE.